แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

แผนงาน การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
2. ชื่อแผนงาน	พัฒนาเมืองที่เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน
4. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี 2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ข้อ 2.1 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ข้อ 2.1.4 พัฒนาความหลากหลาย คุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายวิถีชีวิตและเอกลักษณ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์แต่ละเมือง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้สู่เมืองและชุมชนใช้ประโยชน์การท่องเที่ยวให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลิตภัณฑ์ชุมชน อุตสาหกรรมเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วน ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ เป้าหมายที่ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ เป้าหมายที่ 3) การมุ่งสู่ สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ เป้าหมายที่ 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานีมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากเพราะเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญ โดยสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในปี 2565 จำนวนมากกว่า 2,000 ล้านบาท และภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทุกภาคส่วนได้ร่วมมือกันพัฒนาและฟื้นฟู

หัวข้อ	รายละเอียด
	แหล่งท่องเที่ยว พัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ยกระดับสถานประกอบการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าทั้งเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ของแต่ละอำเภอ ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยว ซึ่งจังหวัดปทุมธานีมีต้นทุนของแหล่งท่องเที่ยวอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น แหล่งท่องเที่ยวแหล่งเรียนเรียนทางวิชาการ ด้านการเกษตร วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางสายน้ำ ประกอบกับ จังหวัดปทุมธานีมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร สามารถเดินทางมาเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับได้สะดวก ปัจจัยที่เอื้อต่อการสร้างรายได้ให้กับประชาชนดังกล่าว จังหวัดปทุมธานีโดยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนพื้นที่ ร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่าของแหล่งท่องเที่ยวและให้เกิดความยั่งยืนต่อไป โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประชาชนมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของจังหวัด ปทุมธานีเมืองน่าอยู่ คู่อุตสหากรรม จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปริมณฑลติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีแหล่งท่องเที่ยวทางการเรียนรู้ที่สำคัญหลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) หออัครศิลปิน หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นย่านนวัตกรรมหรือย่านแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งมีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่ายตลอดจนมีประเพณี วัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานที่เป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือนและมีชุมชนตลาดเก่าที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงหลายแห่ง อาทิเช่น ตลาดอิงน้ำสามโคก ตลาดระแหง ๑๐๐ ปี ตลาดวัดศาลเจ้า-วัดมะขาม ตลาดคลองเก่าร้อยปี คลอง ๑๒ หกวา เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน บางแห่งก็ได้รับความนิยมและบางแห่งก็ซบเซาตามกาลเวลา
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยว 4. เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยว 5. เพื่อกระตุ้นและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน 6. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด 7. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและเชื่อมโยงถึงย่านนวัตกรรม หรือย่านแห่งการเรียนรู้ของจังหวัดปทุมธานี 8. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่ เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. รายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 4. มีการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 10 ชุมชน/หมู่บ้าน 5. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
7. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดปทุมธานี
8. กิจกรรมหลัก	พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- พัฒนาการท่องเที่ยวทางสายน้ำและวัฒนธรรม - 8,000,000 บาท - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี -
8.2 กิจกรรมหลักที่ 2 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มขีดความสามารถศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน - 500,000 บาท - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี -
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- พัฒนาฟื้นฟูและส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดวีถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี - 4,000,000 บาท - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี-
8.4 กิจกรรมหลักที่ 4 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ปทุมธานีเมืองอาหาร น้ำ และผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย - 3,132,600 บาท - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
8.5 กิจกรรมหลักที่ 5 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ปรับปรุงสวนเทพปทุมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - 29,794,000 บาท - เทศบาลเมืองปทุมธานี
8.6 กิจกรรมหลักที่ 6 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) จังหวัดปทุมธานี 787,400 บาท ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี
8.7 กิจกรรมหลักที่ 7 - งบประมาณ - ผู้รับผิดชอบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน soft power บนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - 1,512,500 บาท - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี
9. หน่วยงาน	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
ดำเนินงาน	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี - เทศบาลเมืองปทุมธานี
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
11. งบประมาณ	งบจังหวัด 47,726,500 บาท
12. ผลผลิต (output)	1. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 2. แหล่งเที่ยวได้รับการพัฒนาและฟื้นฟูให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
13.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	1. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยว 3. มีสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป และเป็นที่จัดกิจกรรมของวัด ชุมชน และของทางราชการ 4. มีข้อมูลทางประวัติศาสตร์เป็นหมวดหมู่ไว้สำหรับศึกษา และส่งเสริมการท่องเที่ยว 5. มีจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีมากขึ้น